

## 9½ FRAGEN AN

**Michael Urban**

Mitgründer und Gesellschafter der Internetdruckerei logiprint.com

**1. Wie beschreiben Sie sich selbst?**

Ungeduldig, rastlos und immer ein wenig aufgedreht.

**2. Welchen Traum wollen Sie sich unbedingt noch erfüllen?**

Aus meinen jetzt 28 Bienenvölkern mal 500 Stück machen und den ganzen Tag in der Natur verbringen.

**3. Was bringt Sie auf die Palme?**

Wenn sich Leute nicht an Absprachen halten und Leute, die ihren Job nur halbherzig und schlecht machen.

**4. Was ist Ihr Lieblingsfilm, und welche Rolle würden Sie gern darin spielen?**

Ich habe keinen wirklichen Lieblingsfilm, meist schaue ich auch nur Doku- und Nachrichtensendungen.

**5. Am liebsten höre ich**

...alle Hits die gerade aktuell laufen.

**6. Und was passiert dann?**

... meist höre ich dann nicht mehr auf zu zappeln. Das ist der Rhythmus, wo ich mit muss.

**7. Mit wem möchten Sie keinesfalls im Fahrstuhl stecken bleiben?**

Da ich Platzangst habe, ist es für alle

anderen besser, mich nicht dabei zu haben.

**8. Was ist derzeit die größte Herausforderung für die Medien-/Kommunikationsbranche?**

Die richtige Balance zwischen Print und Digital zu finden. Nicht alle Bücher/Zeitung/Zeitschriften müssen auf dem iPad landen. Es gibt schließlich nichts Schöneres, als ein Buch am Strand zu knicken.

**9. Worüber haben Sie sich in letzter Zeit besonders geärgert und gefreut?****Geärgert** Ich ärgere mich täglich über unsere Politiker. Die fähigen, charismatischen Politiker werden alle vertrieben, der unfähige Rest bleibt und macht einen Blödsinn nach dem anderen. Michel aus Lönneberga war dagegen harmlos.**Gefreut** Ich habe mich über meinen ältesten Sohn (10) gefreut, der meinem jüngsten Sohn (6) zum Geburtstag eine Tigerente aus Holz gebaut hat.**9½. Wenn ich eine Frau wäre**

... meine Frau hat mir geraten besser keine zu sein.



Er gilt als einer der Pioniere der deutschen Online-Branche: 1997 gründete **Michael Urban** (39) der Online-Buchhandlung **buch.de**. Bis 2000 war er Vorstandsvorsitzender. Die Aktien werden heute zu mehr als 60 Prozent von der Thalia Holding GmbH gehalten.

Urban leitet heute mit **logiprint.com** eine Online-Druckerei (u.a. Visitenkarten, T-Shirts, Broschüren und Postkarten), die in 13 europäischen Staaten am Markt ist. Über Nabruventures investiert er außerdem in „vielversprechende Start-ups“.

9½

Lizenzgeschäft und steuert das operative Salesgeschäft von Sevenload in den Wachstumsmärkten Polen, Russland und Türkei. Weiter soll er einen neuen SVOD-Service (Subscription Video-on-Demand) und die Entwicklung eines Paid-Content-Angebots erarbeiten. Er berichtet an die Geschäftsführung des Unternehmens. Zuletzt war Koslowski Mitglied im Vorstand der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM) e.V. mit dem Schwerpunkt Jugendschutz für die Verlagsgruppe Bauer.

**>> Caren Lottermann**

(49) leitet das Produktmanagement von RTL und Vox. **Cornelia Dienstbach** (43) übernimmt die Leitung des Produktmanagements Super RTL und



Caren Lottermann

n-tv. Damit bündelt IP Deutschland mit sofortiger Wirkung die bisher vier Produktmanagement-Abteilungen. Lottermann war bei IP Deutschland zuletzt Direktorin Sales und Services RTL. Dienstbach ist seit 2002 bei IP Deutschland, zuletzt als Abteilungsleiterin Marketing Super RTL.

**>> Werner Neunzig** (59) ist neuer Vorsitzender der südwestdeutschen Zeitschriftenverleger. Der Geschäftsführer von Reader's Digest wurde zum Nachfolger von **Erwin Fidelis Reisch** (Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG) gewählt. Sein Stellvertreter ist **Manuel Ickrath**, geschäftsführender Verleger des Verlags Kirchheim + Co. GmbH.



Cordelia Dienstbach

**>> Konstantin Neven DuMont** will sich aus dem Vorstand des Verlags M. DuMont Schauberg zurückziehen. Dem Nachrichtenmagazin Spiegel sagte er, er denke schon seit einiger Zeit darüber nach. Zuletzt machte er in der Affäre um anonyme Kommentare im Blog von **Stefan Nigge-meier** Schlagzeilen.



Chai Sinthuaaree

**>> Chai Sinthuaaree** (30) ist als Management Supervisor bei OgilvyOne in Frankfurt an Bord gegangen. Er soll den Bereich Social Media ausbauen. Sinthuaaree war zuletzt Senior Brand Manager bei Telefónica O2 Germany. Dort war er für die Themen Trade Communication, DRTV und Social Media verantwortlich.

**XNiP-Code für die gesamte Rubrik: FBF6HF**