



Pressemitteilung

Ibbenbüren, 07. Oktober 2010

Michael Urban unterstützt talentierte Start- Up Unternehmen als Mentor

Mit der Gründung der NABRU Ventures beteiligt sich der buch.de- und logiprint.com -Gründer Michael Urban an den talentiertesten Start- Up Unternehmen und stellt Millionenbudget zur Verfügung.-

Michael Urban, Gründer der Internetbuchhandlung buch.de und Gesellschafter der Online-Druckerei logiprint.com, investiert ab sofort in Early-Stage- Unternehmen. Mit der Gründung von NABRU Ventures wird Urban als Lead- und Co-Investor junge, kreative Geschäftsideen unterstützen. Der Branchenfokus liegt dabei ganz klar auf Start-Ups und Jung-Unternehmen aus dem Bereich des digitalen Marketings.

„Mit der Gründung der NABRU Ventures steht uns zur Förderung von jungen und talentierten Unternehmern ein Beteiligungsetat insgesamt 1 Mio. EUR zur Verfügung. Dabei nutzen wir unser in den letzten zehn Jahren aufgebautes Know-How, internationale Kompetenz sowie unser globales Netzwerk an internationalen-Kontakten. “, erläutert Michael Urban sein Engagement.

Die Hauptaufgabe von NABRU Ventures sieht Urban nicht in einer rasanten Wertsteigerung des jeweiligen Investments mit schnellem Exit; vielmehr möchte der Internetpionier den Jung-Unternehmen persönlich zur Seite stehen und diese damit schnell und langfristig am Markt als wichtige Player etablieren. Business Angel Michael Urban ist permanent auf der Suche nach neuen und kreativen Ideen im Web 2.0. Die jeweiligen Investitionssummen werden von NABRU Ventures individuell bestimmt und werden mindestens im zweistelligen Prozentbereich liegen – Mehrheitsbeteiligungen werden je nach Konzept auch angestrebt.



Die Förderung seiner Heimatregion Münsterland/ Osnabrücker Land liegt ihm dabei sehr am Herzen, da es dort noch keine Gründerszene gibt. „Neben finanziellen Mitteln, bieten wir auch die Ansiedlung in unseren Büroräumen. Somit können digitale Drucktechniken, ein Hochleistungsrechenzentrum mit Glasfaseranbindung und Kommunikationsanlagen kollegial genutzt werden. Durch kurze Laufwege stehe ich jederzeit für Fragen und Anregungen zur Verfügung.“, ergänzt Michael Urban.

Für die Auswahl der zu unterstützenden Unternehmen ist ein überzeugender Business Plan unentbehrlich. Eine weitere Entscheidungsgrundlage ist allerdings auch das Bauchgefühl von Michael Urban selbst. „Als Gründer muss man keine herausragende akademische Laufbahn vorweisen. Wenn mich eine Idee überzeugt und ich merke, dass die Gründer diese Idee mit viel Freude und Leidenschaft verfolgen, dann investiere ich gerne und stehe meinen Schützlingen gern als Mentor zur Seite.“, verrät Michael Urban.

Mit NABRU Ventures unterstützt Michael Urban junge und erfolgversprechende Talente und bietet ihnen Möglichkeiten, von denen er als Gründer nur träumen konnte. Heute verfügt Michael Urban über die nötigen Mittel, das nötige Wissen und ein weit reichendes Netzwerk um Gründerunternehmen erfolgreich unterstützen zu können. Interessierte Start- Up Unternehmen können sich formlos auf der Homepage der NABRU Ventures bewerben. Die Bewerbungen landen direkt bei Michael Urban.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.nabruventures.com

Pressekontakt:

BrunoMedia Communication GmbH
Bonner Straße 328
50968 Köln
Web: www.brunomedia.de

Marthe Wolbring
Email: wolbring@brunomedia.de
Tel: 0221-348 038 13
Fax: 0221-348 038 70

Sabine Worgitzki
sabine.worgitzki@brunomedia.de
0221-348 038 27
0221-348 038 70