

Buch.de-Gründer hilft Start-ups Michael Urban will künftig junge Unternehmer finanziell unterstützen.

» PDF-Artikel

Christoph Kapalschinski Düsseldorf Bislang gilt Ibbenbüren im Münsterland nicht gerade als die kreativste Region Deutschlands - bei Firmen aus der Internet-Branche schon gar nicht. Michael Urbans Mission ist, das zu ändern.

Der Unternehmer, bekannt geworden 1996 mit der Gründung von Buch.de, heute aktiv mit der Online-Druckerei Logiprint, will Internet-Gründer ins Münsterland locken. Dazu werde er mit seiner Investmentgesellschaft Nabru Ventures aktiv werden, sagte er dem Handelsblatt. Eine Mio. Euro werde er bereitstellen, kündigte er an.

Urban folgt damit dem Vorbild anderer Unternehmer aus dem Bereich, die im laufenden Jahr aktiv geworden sind. So haben etwa in Hamburg der Sony-Music-Chef Rolf Schmidt-Holtz und der frühere Gruner+Jahr-Chef Bernd Kundrun mit Partnern den Investoren Hanse Ventures gegründet. Nur wenige hundert Meter von dessen Büro entfernt rief der Xing-Gründer Lars Hinrichs den Frühphasen-Investor HackFwd (sprich: Hack Forward) ins Leben. Mit dabei sind etliche Gründer aus der Internet-Welt, kürzlich ist das fünfte junge Unternehmen dazu gekommen.

Kein standardisiertes Schema.

Anders als Hinrichs will Urban kein standardisiertes Schema mit festen Summen für die Unterstützung seiner Gründer festlegen. "Ich entscheide aus dem Bauch heraus. In der Vergangenheit habe ich bewiesen, dass ich damit nicht immer ganz falsch liege", sagte er. Im Gegenzug will er sich an den jungen Unternehmen im zweistelligen Prozentbereich beteiligen.

Urban selbst machte sich bereits mit 17 Jahren mit der Jugendzeitschrift "Index" selbstständig - mit einem Kredit über 50 000 Mark, den seine Eltern bei der Sparkasse aufnehmen mussten. Heute arbeitet die Familie in Urbans Firma Logiprint mit: der Vater als Techniker, die Mutter in der Buchhaltung, die Schwester in der Geschäftsführung. Zweitgrößte Online-Druckerei Europas ist die Firma nach eigenen Angaben. Insgesamt beziffert Urban den Umsatz aller seiner Beteiligungen zusammen auf 158 Mio. Euro im Jahr bei 173 Mitarbeitern.

Gründer sollen auf Wunsch von seinem Netzwerk profitieren können - und von der Büroausstattung in Ibbenbüren. Dabei blickt Urban ab und zu über das Münsterland hinaus: Gerade hat er mit einer jungen Firma für Branchenverzeichnisse in Berlin gesprochen.